****

**XXX CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE**

**DE INVESTIGACIÓN CONTABLE**

Jueves 24 y viernes 25 de octubre 2019

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Contaduría Pública

Santa Marta - Colombia

Título del trabajo:

Reflexiones acerca de la comunicación corporativa: Un necesario diálogo digital

**Autor (es):**

**Fernando Morales Parada[[1]](#footnote-1)**

**Universidad:**

**Del Bío-Bío**

Resumen

La comunicación corporativa es un elemento clave para los mercados, y las empresas y otras organizaciones hacen esfuerzos en mejorar los estándares de reporting hacia sus grupos de interés. Del mismo modo los reguladores buscan mantener estándares mínimos, aunque existen diferencias entre países y continentes al respecto. Este ensayo repasa la importancia del tema, poniendo énfasis en la comunicación digital basada en web y especula acerca de hacia dónde debiera avanzar este asunto, al menos desde una mirada latina.

Palabras claves: Accountability, Internet, Reportes, Transparencia, Web.

Abstract

Corporate communication is a key element for the markets, and companies and other organizations make efforts to improve reporting standards towards their stakeholders. In the same way, regulators seek to maintain minimum standards, although there are differences between countries and continents in this regard. This essay reviews the importance of the subject, placing emphasis on web-based digital communication and speculating on where this issue should go, at least from a Latin perspective.

Keywords: : Accountability, Internet, Report Transparency, Web.

1. ##  Departamento de Administración y Auditoria, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Concepción, Chile. Email: fmorales@ubiobio.cl

 [↑](#footnote-ref-1)