**COMPONENTES Y SU INTERACTIVIDAD EN LA PRAXIS DEL FRADUE CONTABLE**

**COMPONENTS AND THEIR INTERACTIVITY IN THE PRAXIS OF THE ACCOUNTING FRAUD**

Daniel Restrepo Ríos

COMPONENTS AND THEIR INTERACTIVITY IN THE PRAXIS OF THE ACCOUNTING FRAUD

Resumen

A través de la academia la contabilidad viene invirtiendo sus mayores esfuerzos investigativos por detener el fraude contable en niveles superiores. El objetivo de esta investigación es determinar los componentes que influyen en la práctica del fraude contable, a fin de reflexionar en el actuar y generar herramientas de control que mitiguen este fenómeno. La metodología fue descriptiva-documental a partir de categorías que permiten reconocer la transformación social. Los resultados revelan que la presión, irracionalidad, oportunidad y la falta de ética son componentes que representan una interactividad en la praxis del fraude contable. En síntesis, es importante generar herramientas de control que mitiguen los altos niveles del fraude contable en Colombia; sin embargo es oportuno que el contador como ser racional reflexione y revalúes sus acciones a pesar de las estrategias de “seducción” que se puedan presentar en el mundo laboral.

Palabras Claves: Contabilidad, Fraude contable, transformación social

Abstract

Through the academy, accounting has been investing its greatest investigative efforts to stop accounting fraud at higher levels. The objective of this research is to determine the components that influence the practice of accounting fraud, in order to reflect on the action and generate control tools that mitigate this phenomenon. The methodology was descriptive-documentary from categories that allow to recognize the social transformation. The results reveal that pressure, irrationality, opportunity and lack of ethics are components that represent an interactivity in the practice of accounting fraud. In summary, it is important to generate control tools that mitigate the high levels of accounting fraud in Colombia; However, it is appropriate that the accountant, as a rational being, reflect and re-evaluate his actions despite the "seduction" strategies that may arise in the workplace.

Keywords: Accounting, accounting fraud, social transformation