

**XXX CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE**

**DE INVESTIGACIÓN CONTABLE**

Jueves 24 y viernes 25 de octubre 2019

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Contaduría Pública

Santa Marta - Colombia

**Título del trabajo:**

**EL REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR FINANCIERO ARGENTINO. FACTORES EXPLICATIVOS.**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT IN THE ARGENTINE FINANCIAL SECTOR. DETERMINANTS**

**Autor (es):**

**Sandra Pastor Espada [[1]](#endnote-1)**

**Mónica Jugón Sartorio [[2]](#endnote-2)**

**Pablo Raffaelli Cáceres [[3]](#endnote-3)**

1. Mg. Sandra Pastor Espada **FCE – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Tandil, Buenos Aires, Argentina.** [**pastor@econ.unicen.edu.ar**](mailto:pastor@econ.unicen.edu.ar) [↑](#endnote-ref-1)
2. Mg. Mónica Jugón Sartorio **FCE – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Tandil, Buenos Aires, Argentina.** [**jugon@econ.unicen.edu.ar**](mailto:jugon@econ.unicen.edu.ar) [↑](#endnote-ref-2)
3. CP. Pablo Raffaelli Cáceres **FCE – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Tandil, Buenos Aires, Argentina.** https://mail.google.com/mail/u/0/images/cleardot.gif[**pablo.raffaelli@econ.unicen.edu.ar**](mailto:jugon@econ.unicen.edu.ar)

   **RESUMEN**

   **Este trabajo analiza la cantidad de información divulgada sobre la gestión social, económica y ambiental de las entidades financieras argentinas y los factores explicativos de tal revelación.**

   **En base a los fundamentos de la teoría de los costos políticos se estudian los determinantes de la divulgación voluntaria de información corporativa a través de un modelo de regresión lineal.**

   **Los resultados obtenidos concuerdan con estudios anteriores (Gamerschlag et al., 2011), mostrando una asociación positiva entre la cantidad de información de RSE divulgada con una mayor visibilidad de la empresa, una estructura de propiedad de los accionistas más dispersa y la auditoria de los informes de RSE, resultando inversa su relación con la rentabilidad.**

   **Las conclusiones obtenidas se fortalecen a partir de la desagregación del índice general en los aspectos ambiental, social y económico de manera particular.**

   **Palabras claves: determinantes - divulgación – responsabilidad social – sector financiero**

   **ABSTRACT**

   **This paper analyzes the amount of information disclosed about the social, economic and environmental management of Argentine financial institutions and the explanatory factors of such disclosure.**

   **Based on the fundamentals of the theory of political costs, the determinants of the voluntary disclosure of corporate information are studied through a linear regression model.**

   **The results obtained agree with previous studies (Gamerschlag et al., 2011), showing a positive association between the amount of CSR information disclosed with a greater visibility of the company, a more dispersed ownership structure of the shareholders and the audit of the CSR reports, resulting inversely its relationship with profitability.**

   **The conclusions obtained are strengthened with the disaggregation of the general index in the environmental, social and economic aspects particularly.**

   **Keywords: determinants - disclosure - social responsibility - financial sector** [↑](#endnote-ref-3)